

Campagne pour plus de relève en Médecine Interne Générale

Toujours l'humain au centre

Bruno Schmucki

Responsable du Service de l'administration et de la communication SSMIG

Début mars, la SSMIG a lancé avec succès son offensive publicitaire en faveur de la relève en Médecine Interne Générale (MIG). La campagne a trouvé un vaste écho et a donné lieu à des débats parfois animés. La première vidéo promotionnelle a entre-temps été visionnée plus de 100 000 fois. Juste avant le congrès de printemps, la SSMIG a lancé la deuxième partie de son spot et donne un nouvel élan à la campagne.

La campagne publicitaire de la SSMIG est active sur différents canaux. L'élément central est le site internet d'information www.je-suis-mig.ch, sur lequel l'attention est attirée sur les possibilités de formation postgraduée et d'évolution en tant que médecin spécialiste en MIG.

La promotion est faite d'une part via un flyer, des affiches, des articles dans les médias spécialisés et un travail de relations publiques ciblé. D'autre part, les canaux électroniques des réseaux sociaux sont également exploités. Pour le début de la campagne, la SSMIG a lancé un spot vidéo sur Facebook et YouTube, dans lequel la collaboration et la répartition des rôles entre l'interniste généraliste et le spécialiste sont illustrées avec humour. Sur les deux plateformes, cette vidéo a depuis été visionnée plus de 100 000 fois.

Les vidéos de déclarations personnelles de membres de la SSMIG, mises en ligne depuis fin avril, ont une autre visée, un peu plus différenciée. Dans ces vidéos, des médecins de famille et internistes hospitaliers expliquent ce qui leur plaît dans leur quotidien professionnel et pourquoi leur travail les enthousiasme. Nous remercions les participants de l'assemblée des délégués de la SSMIG qui se sont prêtés à cette expérience intéressante.

La deuxième partie du clip vidéo paraît juste à temps pour le congrès. Dans celle-ci, l'interniste généraliste Isabelle H. et le spécialiste Thomas W. endossent à nouveau le rôle principal. Cette fois, il s'agit de montrer que la MIG garde toujours l'humain au centre...

Nous profitons en outre du congrès afin d'appuyer encore mieux la campagne. Pour la saison estivale, il existe de nouveaux t-shirts confortables avec impression du slogan, des badges qui peuvent être accrochés sur le revers, ainsi que le matériel promotionnel déjà existant pour la distribution. C'est une lapalissade: la campagne ne déploiera tout son potentiel que si elle

est activement soutenue par le plus grand nombre de membres de la SSMIG. C'est cette chance que nous voulons saisir.

De plus amples informations sur la campagne et le matériel correspondant sont disponibles dans la Lounge SSMIG du congrès de printemps, ou sur: www.je-suis-mig.ch.

Assemblée générale de la SSMIG

31 mai 2018, 8h30 – 9h30

Congress Center Basel, Salle Samarkand

Nous vous convions cordialement tous les membres à la 3^e assemblée générale de la SSMIG, qui aura lieu dans le cadre du Congrès de Printemps à Lausanne.

Ordre du jour

1. Accueil et information
2. Procès-verbal de l'assemblée générale du 04.05.2017 (annexe 1)
3. Rapport de la Présidence (annexes 2 et 3)
4. Questions au Comité
5. Commémoration des défunts
6. **Exposé de Dr med. Stefan Neuner-Jehle: *smarter medicine in unseren Praxen***
7. Divers

Jusqu'au délai du 3 mai 2018, pour la déposition de propositions, aucune proposition ne nous est parvenue. Les annexes 1 – 3 se trouvent sur le site SSMIG dans l'espace réservé aux membres. Login avec les données personnelles. Les nouveaux utilisateurs doivent tout d'abord s'enregistrer.

Les membres qui ne participent pas au Congrès de printemps 2018, peuvent commander, pour l'assemblée générale, un badge visiteur sur [congres\[at\]sgaim.ch](mailto:congres[at]sgaim.ch).

Le comité se réjouit d'avance d'une participation nombreuse à l'assemblée générale.



Responsabilité
rédactionnelle:
Bruno Schmucki, SSMIG

Correspondance:
Bruno Schmucki
Kommunikation, SGAIM
Schweizerische Gesellschaft
für Allgemeine Innere
Medizin
Monbijoustrasse 43
Postfach
CH-3001 Bern
[bruno.schmucki\[at\]sgaim.ch](mailto:bruno.schmucki[at]sgaim.ch)