Interprofessionnalité, de la théorie à l'action: le baptême du feu

Campagne «Non au cancer du côlon»

Brigitte Zirbs

Depuis 2013, le comité de mfe planche sur le thème de l'interprofessionnalité sous tous ses angles. La création de la plateforme «Interprofessionnalité dans les soins de base» offre un bel espace de réflexion théorique. On discute beaucoup ensemble, on élabore des consensus tels que les critères de qualité indispensables pour qu'un projet soit réellement interprofessionnel (www.interprofessionnalite.ch) mais les vrais projets font encore défaut.

Rassuré sur la bonne volonté des acteurs dans le système de soin, *pharmaSuisse* a invité les médecins de famille à se joindre à l'élaboration d'une nouvelle campagne de détection du cancer du côlon qui aura lieu du 1er mars au 16 avril 2016. En 2006, une campagne avait été menée au sein des officines mais sans les médecins de famille. Grâce au nouvel esprit développé et cultivé au sein de la plateforme, un vrai projet pharmaciens-médecins a pu voir le jour. Depuis une année, nous participons donc au comité scientifique dans lequel siègent aussi des représentants de l'OFSP, de la *Ligue contre le cancer* et plusieurs gastro-entérologues. Nous avons insufflé durant ces rencontres l'âme et la rigueur du raisonnement de la médecine de famille. Nous avons réuni nos compétences autours des besoins du patient en laissant à dessein de côté les aspects plus économiques. L'objectif de cette campagne est d'atteindre des personnes sans facteur de risque évident de cancer du côlon, âgées de plus de 50 ans et qui n'ont pas (ou pas encore) de médecin de famille. C'est aussi une excellente opportunité pour promouvoir la médecine de famille et de mettre un accent sur l'importance d'avoir un médecin de famille comme interlocuteur privilégié. Une étude d'accompagnement nous permettra de définir si ce type de dépistage est vraiment judicieux ou non.

Lorsqu'un client vu en pharmacie devient patient par le fait qu'il présente du sang occulte dans les selles, le pharmacien est responsable d'assurer la continuité de la prise en charge. Chaque pharmacien doit activer son réseau de médecins de famille de confiance, par un contact personnalisé, il demandera à ses partenaires s'ils seraient d'accord d'accueillir quelques patients sans médecin référent, présentant du sang occulte dans les selles.

Durant la phase pilote qui a eu lieu cet automne dans des régions choisies, nous avons observé certains problèmes de communication qui ont causés chez les collègues des réactions, comment mfe pouvait accepter ce type de partenariat. Mfe et *pharmaSuisse* ont relevé ces problèmes et en ont tiré des leçons pour la suite. Pour nous, cette campagne est une sorte de «galop d'essai» pour la collaboration interprofessionnelle et plus particulièrement pour la coopération pharmaciens-médecins.

L'épreuve du feu: chaque profession a dû une nouvelle fois identifier ses peurs et les dépasser. Nous avons confronté nos valeurs professionnelles et décidé de mettre en avant celle qui nous est commune: les besoins des patients. Nous avons élaboré un langage commun sur lequel nous avons bâti la campagne 2016: chacun a sa juste place avec des compétences spécifiques. Le conseil au client-patient au pharmacien dans son officine, le diagnostic et le suivi du patient-malade au médecin, dans son cabinet. Le 1er mars, la campagne démarre…

Site web de la campagne: www.non-au-cancer-du-colon.ch

Pour assurer une continuité parfaite du suivi, la communication et la collaboration entre pharmacien et médecin est la pierre angulaire. Un patient avec un test positif reçoit le résultat par le pharmacien, spécialement formé pour mener cet entretien. Cette réalité, qui n'est pas un diagnostic, l'inquiète néanmoins. Il faudra donc rapidement qu'il puisse voir un médecin, idéalement spécialisé en médecine interne générale, qui procédera à un diagnostic et si nécessaire l'aiguillera dans les meilleurs délais vers un spécialiste.

Nous encourageons tous nos membres à accueillir favorablement la demande de collaboration des pharmaciens, ceci avant tout dans l'intérêt du patient. Il nous paraît inconcevable qu'une campagne de détection s'adressant prioritairement aux patients sans médecin, se fasse sans notre concours! Nous comptons donc sur votre accueil favorable aux demandes des pharmaciens.

Responsabilité rédactionnelle:
Sandra Hügli, mfe

Correspondance:
Dr Brigitte Zirbs Savigny
Route de Saint-Julien 263
CH-1258 Perly
b.zirbs[at]swissonline.ch