

[Vorhang auf für unser neues Logo!](#)

# Hausärzte Schweiz: eigenständig, klar, frisch und modern

Sandra Hügli



---

Redaktionelle  
Verantwortung:  
Gerhard Schilling,  
«Hausärzte Schweiz»

---

Korrespondenz:  
Sandra Hügli-Jost,  
Kommunikations-  
verantwortliche «Hausärzte  
Schweiz», Geschäftsstelle  
Effingerstrasse 2  
CH-3011 Bern  
sandra.huegli[at]  
hausarztswitzerland.ch

Seit dem 12. Oktober 2015 tritt Hausärzte Schweiz mit neuem Logo auf. Warum sich von einer bestehenden, gut eingeführten Marke trennen?

Auslöser für den Logowechsel war das Schweizerische Rote Kreuz (SRK), das die Verwendung des roten Kreuzes in unserem Logo plötzlich nicht mehr billigte. Wir haben uns deshalb entschieden, aus der Not eine Tugend zu machen und das Beste aus dem aufgezwungenen Logowechsel herauszuholen.

Eine Marke muss aktuell und modern bleiben, soll eine möglichst hohe Identität und Wiedererkennung schaffen und eine klare Positionierung ermöglichen. In der

Umgangssprache waren und sind wir immer «mfe» gewesen – visuell war das aber nicht sichtbar. Hausärzte Schweiz hat die Chance deshalb genutzt, dem Kürzel «mfe» eine höhere Bedeutung, Identifikation und Aufmerksamkeit zu verschaffen. Was in der Alltagssprache längst Standard war, setzen wir jetzt auch visuell um. Unser Logo wirkt damit frischer, bekommt als Marke eine höhere Eigenständigkeit und vor allem eine grössere Wiedererkennbarkeit.