

Plus que 18 jours jusqu'au dimanche de votation du 18 mai 2014

Quelles activités planifies-tu dans le cadre de la bataille de la votation pour les quelques jours restants et quelle est ta contribution afin de remporter cette bataille? Nous partons du principe que toi aussi, tu attaches une grande importance au dénouement de cette votation, pas vrai?

Eh bien, il y a encore une foule de *petites activités avec de grands effets*. Nous en avons concocté une petite sélection pour toi:

Paroles

- Si chaque médecin de famille et chaque pédiatre parvient, dans son environnement (privé et professionnel), à convaincre ne serait-ce que 10 personnes par jour restant – ce qui ne devrait vraiment pas être sorcier – d'aller voter et de déposer dans l'urne un OUI pour notre avenir, environ 1,5 million de personnes voteront pour nous grâce à cette action de persuasion ...
- Si chaque assistante médicale remet à chaque patient, en plus de la carte sur laquelle est annoté le prochain rendez-vous, une «carte virtuelle de rendez-vous» pour le 18.5.14, nous aurons interpellé plus de 3 millions de personnes ...
- Si chacun prend l'affiche au sérieux et se forge deux ou trois idées à propos de l'affiche, nous mobiliserons nos patients et eux, à leur tour, mobiliseront leur entourage. En clair: «As-tu vu l'affiche?» – les affiches passent volontiers inaperçues, même si elles sont grandes.

Actes

- As-tu au juste ouvert le colis et accroché les affiches, pas seulement dans la salle d'attente mais aussi à l'extérieur, à la porte du cabinet, à côté de la plaque du cabinet, etc.?

- Distribuer les flyers:
 - les faire distribuer par les assistantes médicales,
 - les joindre aux factures,
 - les joindre à chaque ordonnance ou certificat d'incapacité de travail,
 - les déposer dans les boîtes aux lettres de l'immeuble/du quartier/du village.

Nous pouvons sans problème te livrer du matériel supplémentaire!

- Disposer les bonbons avec l'inscription soutenant la votation dans la salle d'attente ou dans l'entrée et les distribuer avec une parole amusante.
- Action de distribution à la gare, au marché, etc.: distribuer les cartes postales/flyers durant 1–2 heures dans des lieux très fréquentés.
- Action de distribution (personnellement ou par courrier) de cartes postales/flyers à la section de samaritains, au club sportif, aux connaissances ...
- Courriers des lecteurs: toi aussi, écris des courriers des lecteurs personnels au sujet de la fascination que suscite la médecine de famille/pédiatrie et/ou des problèmes de relève que connaissent la médecine de famille et la pédiatrie.
- Annonces/témoignages: publie des annonces et/ou des témoignages dans les journaux régionaux. Nous serons ravis de t'aider.
- ...

Informations

Les informations actuelles sont disponibles sur www.medecindefamille-oui.ch

Le secret du succès, c'est la persévérance!

Merci beaucoup pour ton aide et ton engagement.

L'équipe de rédaction de PrimaryCare



B. Kissling

Bruno Kissling



P. Loeb

Pierre Loeb



S. Neuner-Jehle

Stefan Neuner-Jehle



G. Rohrer

Gabi Rohrer



G. Schilling

Gerhard Schilling



P. Tschudi

Peter Tschudi



D. Widmer

Daniel Widmer