

Gerhard Schilling, corédacteur en chef de PrimaryCare, membre du comité de pilotage de PrimaryCare



## Indépendance rédactionnelle



Les temps sont incontestablement devenus plus durs pour les médias imprimés. Cela ne vaut pas uniquement pour les quotidiens, mais également pour la presse médicale spécialisée, qui doit faire face à des baisses des recettes publicitaires. Comme mentionné dans la communication officielle située en page 393 de ce numéro, le comité de pilotage des sociétés éditrices de PrimaryCare a décidé qu'à partir de l'année pro-

chaine, la version imprimée serait uniquement encore envoyée aux abonnés. La version intégrale en ligne restera en libre accès sous [www.primary-care.ch](http://www.primary-care.ch). D'un côté, la rédaction, la maison d'édition et les sociétés éditrices regrettent cette étape nécessaire, mais d'un autre côté, cette décision donne matière à réflexion aux médecins sur la manière dont ils souhaitent s'informer et continuer à se former et sur la valeur d'une revue sérieuse et indépendante à leurs yeux.

### Placement de produits et thématiques abordées

Depuis bien trop longtemps, nous, médecins, nous nous sommes habitués aux journaux gratuits sponsorisés par l'industrie pharmaceutique. Que voulons-nous au juste? Où commence le conditionnement (inconscient), où commence la «corruption»? Voulons-nous réellement mettre en jeu notre bien le plus cher, notre crédibilité?

Dans les faits, de nombreuses annonces d'entreprises vont de pair avec un placement de produit, ce qui signifie que les annonces sont uniquement placées en regard d'articles soi-disant «rédactionnels» concernant le produit. Il n'est pas rare que l'«article» souhaité soit directement livré avec l'annonce publicitaire. Quiconque lit attentivement certains journaux gratuits peut constater qu'une publicité sur un produit correspondant est comme par hasard située à proximité immédiate d'un thème «rédactionnel» publié. Cela signifie également qu'une importance totalement disproportionnée est accordée à certains thèmes médicaux (ayant trait à des activités lucratives de vente de médicaments) dans ces journaux, alors que de nombreux autres thèmes pertinents pour la pratique ne sont guère abordés, faute d'intérêt financier.

### La qualité et l'indépendance ont un coût

PrimaryCare et tous les autres journaux des éditions EMH ont depuis toujours formellement refusé de telles ingérences. L'indépendance rédactionnelle est sacrée pour nous et elle restera inviolable. La rédaction et l'acquisition d'annonces sont des rubriques strictement séparées et autonomes. Il n'y a pas de compromis possible. Inversement, nos annonceurs acceptent ces conditions et n'exercent aucune influence sur le contenu rédactionnel, ce qui est sans nul doute très apprécié et bien accueilli par nos lecteurs. J'en profite d'ailleurs pour remercier chaleureusement nos annonceurs d'accepter de publier des annonces dans PrimaryCare; je les remercie d'avoir de la considération pour notre qualité et pour notre indépendance et de cette manière, de soutenir indirectement la médecine de famille. Cette grande diversité des contenus, cette qualité et cette indépendance ont naturellement un coût et nous avons conscience de renon-

cer à des recettes publicitaires considérables. Toutefois, nous sommes convaincus que nos lecteurs saluent cette position et sont prêts à s'acquitter d'une modeste cotisation d'abonnement. Ce n'est pas un hasard que PrimaryCare et les journaux des éditions EMH aient obtenu les meilleurs résultats dans un grand sondage représentatif accrédité par la société REMP<sup>1</sup>.

### Des médecins de famille pour les médecins de famille

Tous les membres de la rédaction de PrimaryCare sont des médecins de famille praticiens. Nous savons quels sont les thèmes pertinents pour la pratique et ce qui nous occupe nous tous au cabinet médical. La majorité des auteurs sont également des médecins de famille. Tout le monde est invité à se poser en auteur et à soumettre des articles. De nombreux articles traitent de nos congrès officiels de formation continue et sont des comptes rendus d'atelier de travail interactifs. Ainsi, le contenu de PrimaryCare est le reflet direct de notre pratique quotidienne et il apporte des réponses à nos questions.

### Jonctions entre hôpital et pratique ambulatoire

L'avenir de la médecine de premier recours sera de plus en plus interdisciplinaire. Les interfaces entre l'hôpital et le milieu ambulatoire gagneront elles aussi en importance. Pour cette raison, il est également souhaitable que nos collègues travaillant en milieu hospitalier soient informés de ce qui se passe dans la pratique ambulatoire et de ce qui nous occupe, nous, médecins de famille.

### PrimaryCare est l'organe de politique professionnelle

Grâce à des relations très étroites entre le Comité de MFE et la rédaction, avec un corédacteur en chef spécifiquement en charge des questions de politique professionnelle, PrimaryCare, en tant qu'organe officiel de notre association professionnelle, repose toujours sur de solides fondements et propose des informations à la pointe de l'actualité. Il s'agit de l'organe de politique professionnelle de tous les médecins de famille qui, d'après le sondage de REMP, le lisent de manière intensive. Par ailleurs, la revue est également lue attentivement par les autorités politiques.

### MFE a un abonnement d'association pour tous ses membres

Déjà en novembre 2010, l'assemblée des délégués de MFE avait reconnu l'importance d'avoir une revue d'association indépendante et depuis 2011, tous les membres de MFE payent une modeste contribution de base de 20 CHF pour PrimaryCare avec leur contribution annuelle. Dès lors, tous les membres de MFE continueront à recevoir PrimaryCare en version imprimée. Il est donc profitable d'être membre de MFE et d'autres avantages seront encore mis en place.

Certains autres collègues ont également payé sur une base volontaire cette contribution et continueront donc aussi à recevoir PrimaryCare de manière inchangée. Tous les autres ont la possibilité de commander un abonnement individuel à un tarif préférentiel. Par ailleurs, les éditions EMH se tiennent volontiers à la disposition des autres sociétés éditrices qui souhaiteraient souscrire un abonnement général d'association.

Correspondance:

Dr Gerhard Schilling, Chlini Schanz 42  
8260 Stein am Rhein, [gerhard.schilling\[at\]hin.ch](mailto:gerhard.schilling[at]hin.ch)

<sup>1</sup> [http://www.emh.ch/fileadmin/EMH/pdf/Leserumfrage\\_2010\\_Medizinische\\_Fachpresse.pdf](http://www.emh.ch/fileadmin/EMH/pdf/Leserumfrage_2010_Medizinische_Fachpresse.pdf)