

**Précision de la rédaction: série d'articles «Le cabinet médical en tant qu'entreprise» dans PrimaryCare**

Pour les médecins de famille, il existe des moyens de rester entrepreneurs sans se laisser étouffer par les tâches de gestion. Dans une série à parution irrégulière, PrimaryCare présentera de nouveaux modèles de pratique et d'entreprise originaux, plaisants et efficaces.

Tous les articles publiés jusqu'à présent sont disponibles sur le site internet de PrimaryCare, dans la rubrique «Pour les lecteurs» > «Topic collections».

*Kissling B, Schilling G, Tschudi P.* Le cabinet médical en tant qu'entreprise

*Koch W.* Belle perspective d'avenir pour les médecins de premier recours

*Gantenbein M, Zeller A.* Changement générationnel dans un cabinet médical de groupe – une situation gagnant-gagnant-gagnant!

*Schaller P.* Cité Générations

*Schindler A.* «The spirit of Bubenberg» – la société Praxis Bubenberg SA à Berne est un cabinet de groupe géré en copropriété par ses collaborateurs

*Meer AE, Costea C, Wirthner A.* Le cabinet médical en ligne – prise en charge des patients par Internet

*Marty F.* De bonnes expériences sous «un toit commun»

*Röthlisberger M.* La médecine de famille dans un lieu touristique

*Röthlisberger M.* La médecine dans un lieu touristique: situation actuelle

*Berger H.* Du cabinet de groupe Stedtli-Zentrum à la Stedtli-Praxis AG

*Rohner A.* Le cabinet coopératif – un village trouve une solution pour le village