

# SWOT-Analyse

Arztpraxis: \_\_\_\_\_

Bereich<sup>1</sup>: \_\_\_\_\_

Personen: \_\_\_\_\_

<b>Stärken (Strengths)</b>	<b>Schwächen (Weaknesses)</b>
<b>Chancen (Opportunities)</b>	<b>Gefahren (Threats)</b>

<sup>1</sup> Bereiche: allgemeine Unternehmenscharakteristika / Angebotspotenzial (Dienstleistungen, Services und Produkte) / Marktkommunikation / Management und Organisation / Marktpotenzial/-volumen / Marktstrukturen / medizinische und klinische Entwicklung / sonstige (ökonomische/politische) Rahmen- und Umweltbedingungen