

Bernhard Stricker, Giorgio Nadig (Expoforum), Peter Tschudi

# Des instruments RP efficaces pour la médecine de famille

Le bus et l'exposition indoor prêts au départ

**Un bus de ligne spécialement aménagé pour soutenir les revendications de la médecine de famille et l'initiative «OUI à la médecine de famille» sera dévoilé le 31 mars 2011 avant d'entamer son périple à travers la Suisse dans le cadre d'une campagne publicitaire de plusieurs années. Ce bus ainsi qu'une exposition indoor originale seront à la disposition d'organisateur locaux qui souhaitent entreprendre des actions en faveur de la médecine de famille.**

Pour remporter une votation sur une initiative populaire, il faut les voix d'au moins 50,1% de la population (ayant droit de vote) et la majorité des cantons. On ne saurait obtenir ce résultat en quelques semaines, voire quelques mois, mais au terme d'une campagne de longue haleine dans le but de convaincre la population du bien-fondé d'un projet. Et puisque chaque voix compte, un comité d'initiative doit chercher à entrer en contact avec les gens. Le comité d'initiative «OUI à la médecine de famille» a choisi à cet effet un bus spécialement aménagé, qui dès le 1<sup>er</sup> avril 2011 sillonnera la Suisse pour exposer aux habitant-e-s de ce pays les revendications de la médecine de famille et de l'initiative populaire. Mais le bus seul ne saurait suffire. Il faut surtout des médecins de famille, des réseaux, des associations régionales et cantonales qui soient d'accord de faire venir ce bus et l'exposition indoor dans leur région.

## Voie 2: bus et exposition indoor

Le comité d'initiative «OUI à la médecine de famille» a décidé de pratiquer une «stratégie à deux voies». La première comprend toutes les activités de lobbying auprès du parlement, des partis politiques, du Conseil fédéral, des commissions, des autorités, des parlements cantonaux et autres forces politiques.

La voie 2 comporte les objectifs, informations, actions et autres manifestations qui s'adressent à l'ensemble de la population. Le principal instrument de cette campagne est le bus attractif évoqué ci-dessus qui sera dévoilé dans le cadre d'une action spectaculaire sur la Place fédérale de Berne le 31 mars 2011, avant de recevoir le signal de départ.

A côté du bus, il existe une exposition indoor consacrée aux mêmes thèmes, adaptable aux dimensions de diverses surfaces et espaces: entre une taille minimale d'environ 10 m<sup>2</sup> et maximale de 30 m<sup>2</sup>, il y a beaucoup de possibilités. La seule condition requise est un espace intérieur. Cette exposition peut être installée pour un laps de temps plus long – le cas échéant sans accompagnement.

## Que présentent le bus et l'exposition?

En peu de temps, les visiteuses et les visiteurs sont familiarisés avec la thématique au moyen d'images, de diaporamas, de courts-métrages, d'instruments utilisés dans un cabinet et de courts textes percutants. Voici les trois thèmes principaux:

- La profession de médecin de famille sous tous ses aspects (médecin de famille en ville, à la campagne, vision holistique de l'être humain, etc.);

- les défis futurs de la médecine de famille (association en réseaux et cabinets médicaux de groupe, travail à temps partiel, manque de relève, accroissement des coûts dans le domaine de la santé, charge administrative, etc.);
- les revendications de l'initiative (1. Formation de pointe, pré- et postgraduée; 2. Exercice facilité de la profession et garantie de soins de base suffisants fournis par les médecins de famille et les pédiatres; 3. Infrastructure appropriée des cabinets; 4. Système tarifaire favorable à la médecine de famille).



## Où et comment employer le bus?

De préférence, le bus est installé sur une place publique où il y a beaucoup de passage. Par année, des tournées régionales seront planifiées et organisées. Sur la base des premières inscriptions et demandes de renseignements, la commission du comité d'initiative chargée de la gestion a d'ores et déjà fixé un parcours (voir encadré «Tournée régionale du bus des médecins de famille 2011»). Mais pour l'année 2012, il reste beaucoup de disponibilités.

*Par conséquent, nous vous invitons toutes et tous à réfléchir dès maintenant à l'engagement du bus et/ou de l'exposition dans votre région, et à planifier l'événement suffisamment tôt. Contactez-nous pour une manifestation en 2012! Nous sommes tout disposés à vous assister dans vos démarches.*

### Tournée régionale du bus « OUI à la médecine de famille 2011 »

(Etat fin février 2011)

#### Lancement

- 31.3 Lancement à Berne
- 2.4 Congrès des Jeunes médecins de famille à Soleure

#### Avril

- 4.4 – 8.4 Tournée régionale au Tessin Mai / juin

#### Mai/juin

- 21.5 – 11.6 Tournée régionale dans les cantons de Soleure, Argovie et Zurich

#### Septembre / octobre

- 15.9 – 25.9 Exposition indoor au Comptoir de Lausanne
- 23.9 – 23.10 Tournée régionale en Suisse orientale (23.9 – 2.10 Züscha)

#### Novembre

- 31.10 – 20.11 Tournée régionale en Suisse romande (31.10 Lausanne, 8.11 Vevey et 10.11 – 20.11 PALEXPO)

### Où et comment employer l'exposition indoor?

L'exposition indoor se prête en premier lieu à des engagements de plus longue durée lors de comptoirs ou de congrès à l'intérieur de bâtiments. Contrairement au bus, l'exposition indoor ne nécessite pas d'accompagnement personnel permanent.

### Que coûtent le bus et l'exposition indoor?

Les frais de plusieurs dizaines de milliers de francs pour l'achat, la transformation et l'aménagement du bus, l'élaboration des contenus de l'exposition et la création de l'exposition indoor ont été pris en charge par le comité d'initiative et jusqu'ici presque exclusivement financés par la SSMG et ses membres.

Dans la réalisation de sa campagne «Tour de Suisse» du bus et de l'exposition indoor, l'association «Comité d'initiative OUI à la médecine de famille» doit s'en tenir à ses possibilités financières actuelles. Pour l'instant, il faut adapter ce qui est souhaitable à ce qui est faisable. Nous ne pouvons pas pour le moment financer et offrir tout ce que nous souhaiterions. Nous sommes donc tributaires d'une participation financière et personnelle partielle de la part des organisateurs. Dès que la situation financière du comité d'initiative se sera améliorée – une des raisons pour lesquelles nous sommes contraints de compter sur les sponsors et les cotisations des membres – c'est-à-dire lorsque suffisamment de dons et de contributions afflueront vers notre caisse, nous déchargerons en premier lieu les organisateurs (au niveau financier et organisationnel).

### A quels coûts un organisateur local doit-il s'attendre?

Pour un organisateur local qui aimerait accueillir le bus ou l'exposition indoor dans sa région, cela signifie concrètement:

- le bus et l'exposition indoor sont mis gratuitement à disposition par le comité d'initiative;
- dans les frais d'exploitation, il faut faire la différence entre coûts fixes et coûts complémentaires.
  - Les **coûts fixes**, qui sont obligatoirement à la charge de l'organisateur local, englobent, entre autres, les frais pour le chauffeur, le diesel, les taxes, etc. (Evaluation: env. Fr. 2000.– par jour).
  - Les **frais annexes** sont variables et dépendent en premier lieu de la possibilité pour l'organisateur de se charger lui-même (entièrement ou partiellement) de la planification, de l'organisation et de la réalisation. L'organisateur peut réaliser des économies en planifiant, organisant et réalisant lui-même la manifestation dans une large mesure.

Qui ne peut ou ne veut pas s'en charger, a la possibilité de faire appel aux services d'ExpoForum – qui seront bien entendu facturés et entraîneront par conséquent des coûts supplémentaires!

Tous les détails du financement sont contenus dans un document spécifique (*Aperçu des coûts et des tâches générés par l'engagement du bus «OUI à la médecine de famille»*) que les personnes intéressées peuvent commander auprès d'ExpoForum ou du service de la communication de l'initiative (adresses voir encadré).

### A qui s'adresser?

Trois membres de la commission de gestion – tous médecins de famille – se tiennent à la disposition des médecins de famille intéressés pour un premier contact. De plus amples renseignements seront fournis par l'agence en charge de l'événement, ExpoForum (Giorgio Nadig, Simon Haller) ou par le chargé de communication du comité d'initiative (Bernhard Stricker). Détails et adresses voir encadré «Renseignements concernant la tournée».

### Pourquoi participer?

Les revendications de l'initiative ne pourront être réalisées et la médecine de famille durablement consolidée que si suffisamment de médecins de famille, de réseaux, d'associations régionales et cantonales des médecins de famille accueillent le bus et l'exposition indoor dans leur région.

Par conséquent, le mot d'ordre, c'est: «il va de soi que je ferai venir le bus / l'exposition dans ma région en 2012 !» Un grand merci!

#### Renseignements concernant la tournée

##### Premier contact de médecin de famille à médecin de famille

- Dr méd. Antonio Bonfiglio, tél. 044 713 30 69, courriel bonfiglio@bluewin.ch
- Dr méd. François Héritier, tél. 032 426 92 92, courriel heritier.vf@vtxnet.ch
- Dr méd. Hedi Decrey-Wick, tél. 021 729 88 55, courriel decrey@bluewin.ch

##### Questions d'ordre technique et organisationnel

- Giorgio Nadig et Simon Haller, tél. 031 332 34 10, courriel info@expoForum.ch

##### Questions concernant les médias

- Bernhard Stricker, tél. 031 311 40 91, courriel info@jzh.ch

##### D'autres informations sous [www.oamf.ch](http://www.oamf.ch)

Correspondance:  
Bernhard Stricker  
Waaghausgasse 5  
3011 Bern  
info@jzh.ch  
tél. 031 311 40 91