*Laurent Voisard*

# Des bébés lecteurs? Tout un programme!

Buchstart
Né pour lire
Nati per leggere
Naschi per leger

Offrir un coffret de livres à chaque enfant qui naît en Suisse, sensibiliser les parents à l'importance de la lecture pour le bébé et à la qualité de cet échange, instaurer des rencontres familiales autour du livre et de la lecture en bibliothèque, voilà les principaux axes que le projet *Né pour lire (NPL)* de la Fondation Bibliomedia Suisse et de l'Institut suisse Jeunesse et Médias s'est fixé dès son lancement en avril 2008.

## Le coffret

Trois livres, dont deux cartonnés et un imagier, une offre large et faite pour durer, tel fut le souhait des promoteurs de *Né pour lire*. Un premier livre intitulé «Né pour lire» a été spécialement conçu pour le projet et reprend de manière subtile et poétique les orientations du projet, la lecture à haute voix comme outil de construction du langage de bébé, des sonorités qui le bercent et qui l'aident à se construire. Le deuxième livre, «Rien qu'un bisou», livre cartonné, tactile, permet au tout-petit de faire également connaissance avec la matière (poilu, doux ou rugueux) et le monde des sensations. Enfin, un troisième livre, «L'imagier de Haydé», permet une découverte du langage sur le plus long terme, puisqu'il est fait pour accompagner l'enfant jusque vers sa troisième année.

## La distribution du coffret

Construire un réseau de distribution qui soit à la fois efficace, rapide et de bonne qualité, que de défis pour l'équipe de *Né pour lire !* Les trois régions linguistiques ont choisi des orientations différentes pour atteindre ce but. Au Tessin, la décision a été prise de s'appuyer sur les communes pour assurer la distribution des coffrets. En Suisse alémanique, c'est la voie de la «sagesse» qui a prévalu. Avec patience, un réseau de pédiatres, médecins et puéricultrices a été mis en place. En Suisse romande, c'est la voie de l'efficacité qui a été privilégiée. La solution retenue s'articule autour des maternités publiques et a permis de tisser en quelques mois un premier réseau assez large pour distribuer 10 000 coffrets par année. Actuellement, treize maternités et des dizaines de sages-femmes de tous les cantons romands participent à la remise de ces cadeaux de naissance. Il reste à réunir les quelques dernières maternités qui ne travaillent pas encore à la distribution du coffret *Né pour lire*, comme Yverdon ou Payerne. Il conviendra aussi de mettre sur pied périodiquement des réunions entre les initiateurs du projet et le personnel hospitalier. La participation de responsables *Né pour lire* à certains colloques pourrait permettre de recadrer, redéfinir et contrôler les protocoles de distribution. En effet, beaucoup de familles ne reçoivent pas encore le coffret dans les maternités participant au projet.

## Des accueils de familles en bibliothèque

Les instigateurs du projet *Né pour lire* ont prévu, en parallèle de la distribution du coffret de naissance, un volet consacré aux bibliothèques. L'idée de base étant de favoriser l'éveil au langage et au livre en offrant à chaque bébé son premier livre, il fallait stimuler l'effet de cette première initiative par un éventail de prestations. Pour cela, les initiateurs du projet se sont appuyés sur le réseau des bibliothèques publiques de Suisse, un réseau collaborant déjà largement avec la Fondation Bibliomedia, la bibliothèque des bibliothèques.

Mais accueillir des bébés en bibliothèque était une idée nouvelle et, à dire vrai, un peu déboussolante pour nombre de bibliothécaires. Une formation ad hoc a été organisée à cet effet. En trois ans, plus de 200 bibliothécaires de Suisse romande l'ont suivie. Recevoir des tout-petits en bibliothèque requiert des aménagements d'espaces, un savoir-faire et un savoir-être du bibliothécaire et des fonds de livres adaptés à ce nouveau public.

## Un Club Né pour lire

Durant l'été 2010, un élargissement du projet NPL au grand public a été rendu possible par la création du Club Né pour lire en librairie. Pour toucher une partie plus importante de la population résidant en Suisse, les responsables du projet ont misé sur le réseau des libraires. Actuellement, 30 librairies des sept cantons romands participent au projet. Elles offrent des cartes de membre du Club qui accordent des rabais de 10% sur des sélections de 15 livres opérées par un groupe de spécialistes de la littérature jeunesse.

## Perspectives

Après trois ans de vie, le coffret de naissance doit être renouvelé. Ainsi, sur les trois livres remis en cadeau, deux seront changés et disponibles à l'été 2011.

La question du financement d'un tel projet est aussi un souci permanent des promoteurs, et ces derniers sont en perpétuelle recherche de fonds.

Le réseau de distribution doit aussi être élargi. La question est maintenant de savoir si les maternités privées doivent être approchées. La qualité du discours aux familles lors de la transmission du coffret est un élément-clé du succès de ce projet. La formation des sages-femmes mais aussi des rapprochements avec les pédiatres et les puéricultrices sont devenus inéluctables pour l'assise de *Né pour lire* sur le long terme.

Correspondance:
Laurent Voisard
Bibliomedia Suisse Lausanne
laurent.voisard@bibliomedia.ch
www.nepourlire.ch