

Médecine de famille 2011 on Tour

# Les médecins de famille doivent marquer désormais leur présence auprès du public!

Depuis le dépôt de l'initiative populaire «Oui à la médecine de famille», le 1<sup>er</sup> avril 2010, avec plus de 200 000 signatures collectées en moins de cinq mois, le comité d'initiative travaille désormais d'arrache-pied afin de faire évoluer la stratégie «à deux voies» en une machine politique et de RP puissante. Afin d'obtenir un effet le plus efficace possible, nous avons besoin qu'un maximum de médecins de famille (ou de groupements de médecins de famille) participent à cette stratégie.

## Que signifie précisément une «stratégie à deux voies»?

La voie 1 comprend toutes les activités de lobbying auprès du Parlement, des partis, du Conseil fédéral, des commissions, des administrations, des parlements cantonaux et d'autres pouvoirs politiques.

La voie 2 comprend tous les efforts, informations, actions et événements destinés à l'ensemble de la population (électeurs) et du corps médical.

**La présence et l'efficacité médiatique de ce Tour de Suisse dépendent énormément de la coopération des associations locales de médecins de famille et de la participation de ces derniers.**

cette tournée sur la Place fédérale. La première présentation aura lieu ensuite, le 1<sup>er</sup> avril 2011, à l'occasion du congrès des médecins de famille à Arosa. Elle sera suivie de l'étape du 2 avril à Soleure où se tiendra le premier congrès des jeunes médecins de famille (JHAs).

## Pour vous, concrètement, qu'est-ce qu'un médecin de famille?

Après le congrès de Soleure, nous recherchons désormais d'autres lieux, villages, villes et régions où effectuer un travail de relations publiques sur les besoins des médecins de famille, avec le bus. Il faudra pour cela que des médecins de famille ou des réseaux, des associations régionales ou cantonales, etc. acceptent d'organiser un événement dans leur région afin de marquer une présence auprès du public, qui permettra d'effectuer une pression politique. Cet événement pourra revêtir des formes très diverses: par exemple la simple présence du bus sur une place de village (avec des stands), une assemblée annuelle spéciale de votre association sous

le slogan de l'initiative, un complément à une formation postgraduée pour les médecins (de famille), une exposition industrielle ou une journée de présentation. Il pourra s'agir aussi, naturellement, d'une réunion en soirée, avec des politiciens et des représentants des médias. D'autres idées peuvent être envisagées et planifiées. Nous vous y aiderons. Une chose est certaine: la présence et l'efficacité médiatique de ce Tour de Suisse dépendent énormément de la coopération des associations locales de médecins de famille et de la participation de ces derniers.



C'est la raison pour laquelle nous vous posons la question suivante: êtes-vous disposé à organiser, en 2011, un événement en faveur de la médecine de famille (resp. de l'initiative) sur votre lieu de domicile ou de travail?

Tout ce que vous aurez à faire,

- c'est envisager une date et demander au secrétariat de l'initiative populaire de vérifier qu'elle n'est pas déjà réservée;
- définir le type et l'ampleur de l'événement et nous en informer par mail, téléphone ou au moyen du formulaire ci-joint. IL faudra aussi «appeler» quelques médecins de famille locaux qui pourront donner des renseignements sur un stand ou participer à un événement en soirée.

Nous nous chargeons du reste. Le comité d'initiative met à votre disposition un bus événementiel bien équipé (avec chauffeur), avec tout ce qui est nécessaire pour un événement et une campagne d'information.

Par ailleurs, une exposition intérieure est disponible. Elle peut être adaptée à diverses surfaces et à différents types de locaux (volume minimum: environ 20 m<sup>2</sup>).

Nous nous occupons également de vérifier si le lieu de stationnement que vous proposez pour le bus est compatible et, si vous le souhaitez, nous assurons les relations presse locales.

Si nous avons éveillé votre intérêt ou si nous avons réussi à vous motiver pour des actions en faveur de la médecine de famille, faites-le nous savoir soit directement par e-mail (info@jzh.ch) soit par téléphone (Suisse alémanique: Bernhard Stricker, Tél. 031 311 40 91; Suisse romande: Bertrand Baumann, Tél. 031 381 94 09) soit en complétant le formulaire ci-après et en nous le renvoyant. Vous trouverez d'autres informations sur [www.oamf.ch](http://www.oamf.ch).

Correspondance:  
Bernhard Stricker  
Responsable média de l'initiative populaire  
Comité d'initiative «Oui à la Médecine de famille»  
Secrétariat et service de presse  
Waaghausgasse 5, 3001 Berne, info@oamf.ch

Actualité

## Contre-projet direct du Conseil fédéral

Lors de sa séance du 13 octobre 2010, le Conseil fédéral s'est penché pour la première fois sur l'initiative populaire «Oui à la médecine de famille» et a pris la décision de principe d'élaborer un contre-projet direct et de l'opposer à l'initiative.

Du point de vue du comité d'initiative, cette décision préalable est un signal positif dans la mesure où le Conseil fédéral reconnaît ainsi explicitement qu'il y a lieu d'intervenir de toute urgence dans le domaine de la médecine de famille et que les médecins de famille ont présentement et durablement besoin de soutien. Dans cette optique, le Conseil fédéral a décidé d'entreprendre des mesures réalisables à court terme en faveur des médecins de famille.

Le comité d'initiative acceptera l'offre de nouveaux entretiens afin de signaler d'une part la disposition à discuter des médecins de famille ainsi que le sérieux et l'urgence des besoins et d'autre part pour éviter que les médecins de famille ne soient à nouveau «baladés» à l'aide de grandes promesses (comme ce fut le cas au cours des années précédentes avec le Conseiller fédéral Couchepin). En d'autres termes: il faut maintenant une culture du dialogue adaptée au sérieux et à l'aspect dramatique de la situation, dans le cadre de laquelle les deux parties négocient comme des partenaires, même au niveau le plus élevé. L'enjeu est en effet la conservation de la médecine de famille. Les manœuvres politiques et les tactiques de rétention habituelles n'ont plus leur place dans ce débat. Il va de soi aussi pour le comité d'initiative que toutes les options doivent rester ouvertes, notamment le maintien de l'initiative.

A la différence d'avant, les médecins de famille se trouvent actuellement dans une situation favorable: avec l'initiative populaire, ils disposent d'un instrument très efficace pour imposer leurs demandes. En effet, elle est largement soutenue par la population et présente de grandes chances d'être approuvée dans le cadre d'une votation. Les autorités en sont bien conscientes également. Dans un communiqué du 15 octobre 2010, le comité d'initiative a pris position dans ce sens (texte intégral sous: [www.jzh.ch](http://www.jzh.ch)).

Bernhard Stricker

## Coupon-réponse Événement des médecins de famille

Envoyer à:

Comité d'initiative Oui à la médecine de famille, secrétariat et service de presse, Bernhard Stricker, Waaghausgasse 5, 3001 Berne.

- Je suis/nous sommes en principe disposé/s à organiser un événement à ..... mais je souhaite/nous souhaitons encore en discuter. Merci de prendre contact avec moi/avec nous!

- Je souhaite/nous souhaitons réserver ferme le bus pour un événement.

Date prévue:.....Lieu:.....

- Je souhaite/nous souhaitons réserver l'exposition intérieure. Date:..... Lieu:.....

Interlocuteur (Nom, prénom) \_\_\_\_\_

(Nom de l'association de médecins de famille) \_\_\_\_\_

Adresse, lieu \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_