

Gerhard Schilling, membre du comité MFE

Médecins de famille Suisse – MFE suit un bon développement



La première assemblée générale de «Médecins de famille Suisse» du 25 juin 2010 à Lucerne est déjà presque de l'histoire ancienne. PrimaryCare en a présenté un compte rendu dans son précédent numéro. L'assemblée était marquée par des discussions animées, une participation engagée, des projets nombreux, et avant tout par la perspective d'une montagne de tâches à accomplir. On sentait une ferme volonté

d'attaquer les problèmes en commun, malgré toutes les difficultés politiques et quotidiennes. Grâce à votre soutien, c'est un comité plein d'entrain qui s'attelle à sa tâche difficile et de longue haleine. Il protège encore la délicate plantule «Médecins de famille Suisse» et la garde à l'abri des intempéries. Mais nous devons constater avec fierté: «Médecins de famille Suisse» est bien vivante et va devenir une plante vigoureuse. Nous sommes présents sur la scène politique et nous avons quelque chose à dire. On nous demande notre avis et on l'écoute. Il est clair que le chemin à parcourir est encore long et parsemé d'embûches.

L'AG a également convenu d'un acronyme pour «Médecins de famille Suisse»: MFE (**M**édecins de **F**amille et de **E**nfance). C'est à la fois un geste de sympathie à l'égard de nos amis latins et une alternative à l'abréviation qui avait cours jusqu'à présent, souvent mal comprise (MF.CH, HaCH, HAeCH).

Nous les médecins de famille nous voulons agir et nous engager politiquement. Nous devons tous tirer à la même corde et être conscients de notre puissance. Nous nous trouvons devant le même objectif: fournir à nos patients des soins médicaux de base dont le caractère soit humain et global et la qualité élevée. Nous nous emploierons à obtenir les améliorations des conditions cadres qui sont absolument nécessaires, aussi bien pour permettre l'exercice de notre activité pratique qu'à l'égard de la relève dont la médecine de famille a un urgent besoin. Ensemble, et avec le soutien d'arrière-plan de la population et de notre initiative populaire «Oui à la médecine de famille», nous sommes capables d'exercer une pression suffisante sur les milieux politiques, pour qu'ils prennent enfin le taureau par les cornes et apportent un soutien ciblé à la médecine de famille.

Nous médecins de famille, nous avons réussi à nous réunir sur le plan national sous l'égide de MFE et à nous exprimer d'une seule voix. Maintenant, il faut que l'ensemble d'entre nous s'identifie avec l'association professionnelle, et nous vous appelons à réaliser cette union sur les plans cantonal et régional.

Pour notre *corporate identity*, la communication est une condition préalable importante. Le comité va la renforcer sur les plans interne et externe. Bientôt, vous trouverez sur notre page web (www.hausarzt-schweiz.ch) au sein d'un groupe fermé d'utilisateurs (*closed user group*) toutes les informations d'actualité et les documents importants. Vous êtes encouragés à participer activement aux discussions dans le Forum de la médecine de famille (www.forum-hausarztmedizin.ch). Investissez-vous au sein de vos sociétés régionales de médecine générale. Et n'oubliez pas que sur le plan national, nous avons toujours besoin de collègues motivés et actifs.

Afin de renforcer la communication, le comité de MFE a engagé un deuxième conseiller en communication. Beat von Burg va bientôt prendre la relève de Bernhard Stricker, qui va se focaliser entièrement sur le travail de communication de notre initiative.

Il ne fait pas de doute que la revue PrimaryCare (PC), notre organe officiel, est le lien principal entre nous tous. Sans lui, nous n'aurions jamais réussi à avancer aussi loin. Au sein de PC également, certaines modifications sont en cours. La rédaction s'efforce corps et âme à fournir une revue de politique professionnelle et de formation postgraduée/continue spécifique à la médecine de famille qui soit utile dans la pratique et d'actualité. Pour l'élargissement de PC il faudra trouver des ressources financières supplémentaires, telles que l'apport des annonceurs. Il faut que ces derniers, qui investissent leur budget publicitaire dans les revues à grand tirage, soient en nombre suffisant. Mandaté par les éditions EMH et le Groupe Médecine et Hygiène,

l'Institut GFS de recherche économique et de marketing social de Zurich collaborera avec REMP SA, société de recherche et d'étude des médias publicitaires, et réalise actuellement une enquête indépendante et représentative sur le comportement de lecture des médecins suisses. Vous serez nombreux à recevoir un questionnaire. Nous vous saurions gré de répondre à tout prix à cette enquête soutenue par la FMH, MFE, et d'autres partenaires encore. Soyez-en vivement remerciés.

Nous nous trouvons devant le même objectif: fournir à nos patients des soins médicaux de base dont le caractère soit humain et global et la qualité élevée.
