

Gerhard Schilling, membre du comité de «Médecins de famille Suisse»

Crédibilité et indépendance



Maintenant c'est confirmé officiellement: la Chancellerie fédérale a annoncé que notre initiative populaire «Oui à la médecine de famille» a abouti, avec 200 210 signatures valables. Comme vous avez pu le lire dans le numéro 7/2010 de PrimaryCare, notre initiative recueille un large soutien venant de tous les partis et de toutes les fractions. Le premier parti à lui apporter officiellement son soutien est le PDC, et d'autres partis suivront probablement. Ce succès est phénoménal et il est certainement à mettre en relation, entre autres, avec la grande crédibilité des médecins de famille aux yeux de la population. Avec ses nombreuses publications et ses contacts personnels, la revue PrimaryCare est fière d'avoir pu contribuer à ce succès. Nous savons que de nombreux parlementaires la lisent régulièrement.

La vie de PrimaryCare, revue officielle de «Médecins de famille Suisse», dépend également de cette crédibilité. Chez PrimaryCare, comme pour la plupart des revues médicales, les annonces représentent le support économique le plus important. Dans cette situation, comment assurons-nous notre indépendance et notre crédibilité?

De nombreuses discussions ont eu lieu sur ce thème. L'ASSM a formulé des directives idoines, et l'on peut lire à ce sujet dans son site web: «La collaboration des médecins avec l'industrie est depuis longtemps un fait établi; elle est dans l'intérêt d'une bonne médecine et contribue souvent à la diffusion du savoir. (...) Pour les médecins chercheurs, cliniciens et praticiens concernés, la collaboration avec l'industrie n'est pas seulement une question juridique; elle est aussi une question déontologique majeure. En dressant pour lui-même des garde-fous destinés à préciser et compléter les réglementations existantes, le corps médical souligne sa volonté d'indépendance et de crédibilité.» (Les directives et textes annexes peuvent être consultés à l'adresse <http://www.samw.ch/fr/Ethique/Corps-medical-Industrie.html>).

La rédaction de PrimaryCare sépare strictement les contenus rédactionnels et publicitaires, et elle n'oriente pas son choix thématique en fonction de recettes publicitaires potentielles.

Nous savons, par des retours d'informations et des sondages, que les médecins de famille lisent PrimaryCare fréquemment et avec assiduité, que cette lecture leur tient à cœur et qu'ils lui accordent une grande importance. PrimaryCare fournit aux maisons pharmaceutiques un accès au groupe cible spécifique des médecins de famille, et les maisons pharmaceutiques soutiennent non seulement leurs produits par des annonces sérieuses, mais aussi la médecine de famille qui, comme chacun le sait, a un urgent besoin de promotion. C'est pourquoi nous exprimons vivement nos remerciements à tous les partenaires de publicité qui soutiennent PrimaryCare.

L'indépendance rédactionnelle est intangible, quitte à en payer le prix. Mais dès lors, les recettes publicitaires ne suffisent plus à couvrir toutes les tâches incombant à PrimaryCare. Le moment est donc venu pour que nous, les médecins de famille, nous fassions preuve de notre soutien à notre propre organe de publication indépendant, par exemple en nous acquittant d'une modeste contribution de base. Au vu des enjeux pour notre avenir, l'équipe de PrimaryCare est convaincue que de nombreux médecins de famille seront d'accord de verser une petite contribution financière.

Pour l'association «Médecins de famille Suisse», l'indépendance par rapport aux annonceurs et la crédibilité de PrimaryCare sont essentiels. Les nombreux projets en cours portant sur la promotion de la médecine de famille – en premier lieu l'initiative «Oui à la médecine de famille» – représentent une grande pression à la publication: il s'agit pour nous, les médecins de famille, de construire une *corporate identity* sur le plan suisse, de former les opinions et de nous tenir tous au courant. PrimaryCare doit également être le porte-parole du débat ouvert avec les médias, les politiciens et l'administration, qui tous reçoivent notre revue et la lisent avec attention.

L'équipe de PrimaryCare remercie cordialement les lectrices et les lecteurs pour leur fidélité. Tous les apports de nos membres de nos membres sont toujours les bienvenus.

PrimaryCare est une revue des médecins de famille pour les médecins de famille, indépendante et crédible – elle est votre partenaire.