

Universität Basel, Institut für Hausarztmedizin IHAMB

IHAMB-Forschungspreis 2010 der Sandoz zur Förderung der Hausarztforschung

Zweck

- Förderung der patientenorientierten hausärztlichen Forschung aus der Praxis für die Praxis.

Objekte

- Auszeichnung für die drei besten Poster, die für die Posterausstellung anlässlich des KHM/SGAM-Kongresses 2010 eingereicht werden.
- Die Forschungsidee und Erstautorschaft müssen von in der Schweiz praktizierenden Hausärztinnen, Hausärzten oder Pädiaterinnen bzw. Pädiatern stammen.
- Ausgezeichnet werden Arbeiten aus den Bereichen hausärztliche Praxistätigkeit und Qualitätsmanagement, aber auch aus Lehre, Forschung, Managed Care und Gesundheitspolitik etc.

Preisverleihung

- Sie erfolgt anlässlich des KHM/SGAM-Kongresses am Donnerstag, 24. Juni 2010, 14.55–15.15 Uhr im Kultur- und Kongresszentrum Luzern.

Preissumme

10000 Schweizer Franken, aufgeteilt in

- **Gold: Fr. 6000.–**
- **Silber: Fr. 3000.–**
- **Bronze: Fr. 1000.–**

Jury

- Die Beurteilung der eingereichten Poster obliegt einer Preisjury, die sich zusammensetzt aus Vertretern des Instituts für Hausarztmedizin Basel IHAMB. Sie wird präsiert durch Prof. Dr. med. Peter Tschudi, IHAMB Basel.

Termine

- Deadline für die Einreichung der Abstracts: **16. März 2010.**

Weitere Bestimmungen

- Einreichung elektronisch an die Verantwortlichen der Posterausstellung des KHM/SGAM-Kongresses unter: www.congress-info.ch/khm2010/abstracts
- Der Aufruf für den Posterpreis und die Berichterstattung über die Gewinner der Posterpreise erfolgen in PrimaryCare.
- Die Entscheidungen der Jury sind nicht anfechtbar.

Weitere Informationen

- Institut für Hausarztmedizin Basel IHAMB; Peter Tschudi, Peter.Tschudi@unibas.ch

PrimaryTeaching&Learning

Edy Riesen

Les astuces de la pratique

Patients à l'hôpital – un appel est bienvenu

Conseil donné par le docteur Stephan Gerosa, spécialiste FMH en médecine interne, Läuelfingen BL

Les hôpitaux prenant en charge un patient communiquent souvent à son médecin de famille le lieu où il est alité et l'identité du médecin responsable. Lorsqu'il reçoit ces informations, mon collègue Stephan Gerosa a l'habitude de prendre deux minutes pour appeler le patient via le standard téléphonique hospitalier. Ce bref contact suscite différentes réactions qui sont positives au-delà de toute attente: surprise, étonnement, reconnaissance ...

Outre sa dimension altruiste, ce geste simple constitue la meilleure des publicités: les patients racontent à leurs visiteurs, et plus tard aux assistantes médicales, que le docteur les a appelés. De surcroît,

le médecin de famille se tient au courant de la situation. J'applique moi aussi ce principe depuis une demi-année, et il me permet d'entretenir très efficacement de bonnes relations avec mes patients.

Correspondance:

Dr Edy Riesen
 Facharzt für Allgemeinmedizin FMH
 Hauptstrasse 79
 4417 Ziefen
edy.riesen@hin.ch