Astrid Czock

Votre pharmacie: conseils de vaccination

Campagne dans les pharmacies suisses du 12 octobre au 7 novembre 2009

La discussion autour de la grippe H1N1 et de la vaccination contre le virus H1N1 confère à la vaccination une place inhabituellement prépondérante dans les médias. Il ne faut pas oublier pour autant que d'autres vaccinations sont tout aussi importantes. Des études montrent que les jeunes adultes et surtout les femmes entre 40 et 55 ans présentent souvent une protection vaccinale insuffisante. Les enfants sont suivis par les pédiatres dans ce domaine. Avec la suppression du service militaire obligatoire, il n'est plus non plus garanti que les hommes disposent de toutes les vaccinations de base requises. Beaucoup de gens croient que les vaccins effectués dans l'enfance offrent une protection à vie ou que les maladies infantiles surviennent uniquement chez les enfants. La vaccination contre la rougeole, les oreillons et la rubéole n'est pas encore entièrement établie dans la population suisse. Le taux de couverture vaccinale contre la rougeole est d'environ 75%. Aux Etats-Unis, cette maladie a pu être éradiquée grâce à la vaccination. Pour ce faire, 95% environ de la population doit cependant être vaccinée. L'augmentation des voyages accroît le risque d'introduire des maladies comme la polio, la diphtérie ou la rougeole dans des pays où elles avaient été éradiquées depuis bien longtemps.

pharmaSuisse, la société faîtière des pharmaciens suisses, a par conséquent décidé d'organiser, dans les pharmacies suisses, une campagne sur les conseils de vaccination. La campagne a reçu l'aval de l'OFSP et de la FMH ainsi que le soutien de la SSMG, de la SSMI, et de la SSP. Un comité scientifique[1], composé de membres renommés de l'OFSP, de la CFV, de l'ISPM ZH, de la SSMG, de la SSMI et de pharmaciens d'officine expérimentés, assure le soutien technique et l'actualité.

L'objectif de la campagne est de sensibiliser la population aux questions de vaccination, de recueillir le statut vaccinal de chacun et d'attirer l'attention sur les vaccinations de rappel et de rattrapage à effectuer. La campagne s'adresse principalement aux jeunes gens et aux adultes.

Le Prof. Dr Claire-Anne Siegrist, présidente de la CFV, a développé le logiciel viavac en collaboration avec l'informaticien G. Schmutz et le pharmacien A. Schmutz. Ce logiciel permet de saisir les vaccinations effectuées puis de les comparer avec le plan de vaccination officiel de l'OFSP. Un plan des vaccinations à rattraper est ensuite établi sur la base du sexe et de l'âge. Toutes les vaccinations de base et complémentaires, ainsi que les vaccinations pour les groupes à risque sont saisies. Des recommandations sur les vaccinations de voyage peuvent uniquement être faites en utilisant un programme spécial (du genre Tropimed ou Safetravel).

L'Institut de médecine sociale et préventive de Zurich (ISPMZ) procédera à une étude scientifique pendant la campagne. Son objectif est de déterminer le taux de vaccination de la population adulte en Suisse. Trois sous-populations seront comparées. Deux populations feront chacune établir un dossier de vaccination et rempliront un questionnaire. Ces deux documents seront ensuite envoyés à l'ISPMZ – le dossier de vaccination sous forme anonyme, mais avec mention de la date de naissance, du sexe et du NPA afin de garantir une concordance avec le questionnaire. Ce dernier comprend, hormis cinq questions concernant les vaccinations, 11 autres questions tirées du «Swiss Health Survey 2007» qui est utilisé comme population comparative et troisième groupe. Le premier groupe comprend les clients qui viennent à la pharmacie pour faire déterminer leur statut vaccinal; le deuxième groupe reçoit un mailing de l'ISPMZ qui les invite à se rendre dans la pharmacie pour faire saisir leur statut vaccinal.

La campagne dans les pharmacies se déroulera comme suit: le client remet au pharmacien son carnet de vaccination et remplit le questionnaire. Le pharmacien établit un plan de vaccination individualisé à l'aide du logiciel viavac. Sur la base du résultat, il rend ensuite le client attentif aux éventuelles vaccinations de rattrapage à effectuer, puis le dirige vers son médecin de famille.

pharmaSuisse et les pharmacies participantes se réjouissent de pouvoir contribuer à travers cette campagne à la sensibilisation de la population dans le domaine des vaccinations, mais aussi de pouvoir introduire une nouvelle prestation des pharmaciens et promouvoir la santé publique en Suisse.

[1] Comité scientifique: Prof. Dr Hans Binz, vice-président CFV, Dr Catherine Bourquin, OFSP, Dr Astrid Czock, pharmaSuisse, Claudine Leuthold, pharmaSuisse, Anne Niquille, pharmacienne d'officine, Dr Monika Maritz Mosimann, SSMG, Dr Jürg Pfisterer, SSMI, Dr Balthasar Schmid, pharmacien d'officine, Prof. Dr Robert Steffen, ISPMZH

Correspondance:
Dr Astrid Czock
Pharmacienne d'officine FPH
Responsable du département «Science, Formation & Qualité»
pharmaSuisse, Société Suisse des Pharmaciens
Stationsstrasse 12
3097 Bern-Liebefeld
astrid.czock@pharmasuisse.org