

Peter Tschudi

Mon job: éditer des revues. Opportunités dans l'édition professionnelle médicale

Module interprofessionnel «Major Clinical Medicine» (MCM); Bachelor, 3 année d'études; Faculté de médecine de l'Université de Bâle

Le «Major Clinical Medicine» constitue l'option d'approfondissement de l'orientation d'études «Bachelor of Medicine», aménagée pour des étudiants se destinant à pratiquer la médecine clinique, à obtenir le «Master in Clinical Medicine» et à passer l'examen d'Etat. L'objectif du MCM est de familiariser l'étudiant, dès le début de ses études, avec les exigences et opportunités futures de la médecine clinique (pratiquée en tant que médecin de famille, médecin spécialiste ou médecin hospitalier), afin de lui permettre de se décider tôt, de réduire les taux d'abandon dans la suite des études et de motiver les diplômés à la pratique classique de la profession de médecin.

Il s'agit donc aussi de motiver davantage les étudiants à la pratique de la médecine clinique, d'éveiller l'intérêt professionnel, de mettre à l'épreuve les forces et faiblesses personnelles ainsi que la résistance corporelle et psychique au stress, de favoriser l'acquisition de nouvelles connaissances théoriques et pratiques, de renforcer la conscience du statut professionnel et la capacité d'aborder les domaines médicaux voisins ainsi que les domaines d'influence.

L'idée à la base du module interprofessionnel est de faciliter une pratique professionnelle dans des domaines se situant aux confins de l'activité médicale et exigeant du médecin une qualification supplémentaire (par exemple: direction d'un service, pratique d'expertises, travail dans les secteurs de l'industrie, du sport, de la communication médiatique, des nouvelles technologies ou de l'informatique, etc.).

Les modules interprofessionnels sont proposés en troisième année d'études. Ils doivent donner aux étudiants la possibilité d'aborder des situations où s'imposent des interactions avec d'autres formations du domaine de la santé, et où se dessinent les exigences posées à ces personnes.

Les étudiants devront, en accord avec les enseignants, conduire les recherches bibliographiques correspondantes et acquérir de façon autonome les connaissances nécessaires. Ce module doit favoriser, par un enseignement centré sur l'étudiant, un apprentissage axé sur la mise en pratique des connaissances acquises, l'acquisition de savoir-faire spécifiques et la réflexion sur le thème choisi.

Les étudiants ont reçu, entre autres, les propositions suivantes de modules interprofessionnels. Chaque groupe, constitué en principe de dix étudiants, a pu en choisir un et le traiter au cours de cinq après-midis de quatre heures:

- Médecine et économie de la santé / gestion
- Médecine et jurisprudence
- Médecine et informatique
- Médecine et hautes technologies
- Médecine et industrie pharmaceutique
- Médecine et sport
- Médecine et assurances / managed care
- Médecine et sciences de la communication médiatique
- Médecine et physiothérapie

Le groupe qui a choisi le module «Médecine et sciences de la communication médiatique» a été pris en charge et accompagné par les Editions médicales suisses EMH sous le titre «Mon job: éditer des revues. Opportunités dans l'édition professionnelle médicale», avec pour objectif la réalisation autonome d'un article, de la rédaction à la publication. Très motivés, cinq étudiants ont réalisé comme produit final cet article passionnant (un deuxième article paraîtra dans le Bulletin des médecins suisses). Nous devons une grande reconnaissance aussi à l'équipe des EMH pour sa disponibilité extraordinairement enthousiaste.

Correspondance:
Prof. Peter Tschudi
Vorsteher Institut für Hausarztmedizin
Universität Basel
Petersgraben 4
4031 Basel
peter.tschudi.praxishammer@bluewin.ch