

Office fédéral de la santé publique

Semaine européenne de la vaccination

Participation de la Suisse à la Semaine européenne de la vaccination du 20 au 26 avril 2009:
«Éliminons la rougeole: la vaccination protège»

La Semaine européenne de la vaccination est une initiative lancée et coordonnée par le Bureau régional de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) pour l'Europe, et mise en œuvre par les Etats membres. Elle a pour but de les aider à augmenter le succès de leur programme national de vaccination et de promouvoir le message de base que la vaccination de chaque enfant est vitale pour prévenir des maladies et protéger la vie.

Tous les pays de la région européenne sont invités à y prendre part. L'initiative est passée de neuf pays participants au projet pilote en 2005 à 32 en 2008, couvrant ainsi les trois quarts de la population européenne de 880 millions de personnes. La quatrième Semaine européenne de la vaccination aura lieu du 20 au 26 avril 2009. Cette année, la Suisse y participera pour la première fois.

Il appartient à chaque Etat de choisir le thème et le public cible de sa campagne de sensibilisation durant cette semaine. Au vu des données de couverture vaccinale et de la situation épidémiologique concernant la rougeole en Suisse, la campagne proposée par l'OFSP sera axée sur la rougeole, et sur l'importance de se faire vacciner selon le plan de vaccination et d'effectuer des rattrapages si nécessaire. On constate en effet que le taux de vaccination contre la rougeole est nettement supérieur chez les adolescents que chez les jeunes enfants, et que les rappels d'autres vaccinations tendent à être effectués avec du retard par rapport aux recommandations. Cela suggère que, dans une certaine mesure, l'insuffisance de couverture vaccinale est due à des hésitations, des reports ou des oublis plutôt qu'à une franche opposition aux vaccins. Une communication et une information de qualité, répondant aux attentes de la population, pourraient donc contribuer à faire progresser la couverture vaccinale.

Contexte

La population est confrontée, par le biais d'Internet et de divers médias, à des informations émanant de nombreuses sources, dont la fiabilité est parfois sujette à caution. Souvent les données scientifiques et les croyances y sont entremêlées et il est alors difficile pour un public non averti de s'y retrouver.

Dans le cas de la vaccination, il est donc primordial d'améliorer les connaissances de la population en mettant à sa disposition de l'information scientifiquement fondée, transparente et nuancée, sous une forme facilement accessible, et en l'incitant à se renseigner auprès de sources fiables, elles-mêmes bien documentées.

Messages principaux

Lors de cette campagne, les objectifs visés par l'OFSP sont d'inciter à la vaccination contre la rougeole, ainsi que de sensibiliser la population aux enjeux de la vaccination et d'améliorer sa confiance envers les recommandations élaborées par les autorités. En effet, la diminution de la fréquence des maladies prévenues par la vaccination est très nette, mais malgré cela, ou peut-être à cause de cela, certains sous-estiment l'importance de se faire vacciner. L'OFSP aimerait insister principalement sur deux aspects importants de la vaccination. D'une part, les vaccins recommandés sont sûrs, efficaces et protègent contre des maladies graves ou pouvant avoir des complications sévères, et le calendrier vaccinal ainsi constitué permet de garantir une protection optimale des individus et de la population. D'autre part, la notion de solidarité dans la vaccination n'est pas suffisamment prise en compte. La vaccination est souvent assimilée à un acte strictement personnel, sans souci du fait que certaines personnes ne peuvent pas se faire vacciner alors que ce sont justement souvent celles-ci qui ont le plus de risques de complications. C'est pourquoi l'OFSP aimerait faire passer le message que la solidarité est essentielle notamment dans le cadre de l'élimination de la rougeole.

L'incertitude d'une partie de la population face à la vaccination est souvent liée à la crainte des effets indésirables qu'elle peut induire. Il est d'ailleurs parfois reproché aux autorités de manquer de transparence à ce sujet. Dès lors, il est important d'informer la population sur les bénéfices et les risques liés à la vaccination tout en rappelant que pour qu'un vaccin soit recommandé, le risque d'effets indésirables doit être nettement inférieur à celui des complications dues à la maladie. La suspicion d'un lien entre les vaccins et la sclérose en plaque ou l'autisme a beaucoup été thématifiée ces der-

La vaccination est devenue chez nous un sujet émotionnellement chargé. Les partisans et les opposants se livrent régulièrement une guerre de religion avec des arguments respectables dans chaque camp. Mais saviez-vous que la Suisse a recensé 30% des cas de rougeole en Europe au cours des deux dernières années? Le taux de vaccination très bas de la population, en particulier des enfants, en est un des agents responsables. Une campagne conduite par l'OMS et l'OFSP doit faire augmenter le taux de vaccination. Aidons nos patients à éviter d'inutiles complications de la rougeole en leur fournissant une information soigneuse et professionnelle.

Stefan Neuner, rédacteur du thème Prévention dans PrimaryCare

nières années; or il existe actuellement suffisamment de données pour écarter l'existence d'un lien causal.

Elimination de la rougeole

L'OMS s'est donné pour but d'éliminer la rougeole d'Europe d'ici à 2010. Les continents américains et l'Australie ont déjà réussi à l'éliminer et le nombre de décès dus à la rougeole dans le monde est passé de 750 000 en 2000 à 197 000 en 2007 grâce à la vaccination. Malheureusement, la Suisse a du retard; durant les deux dernières années, plus de 3500 cas de rougeole ont été déclarés en Suisse,

représentant 30% des cas survenus en Europe. Cela compromet les progrès vers l'élimination des autres pays d'Europe.

Pour réussir à éliminer la rougeole de notre territoire, il est urgent que 95% des enfants de 2 ans aient reçu deux doses de vaccin ROR (rougeole, oreillons, rubéole), mais aussi que des rattrapages soient effectués. En effet, parmi les moins de 20 ans, on estime à plus de 200 000 le nombre de personnes à qui il manque une ou deux doses de vaccin ROR, ce qui constitue un grand réservoir pour le virus et donc un risque épidémique.

Eliminer la rougeole a de nombreux avantages humains et économiques: cela permet d'éviter des souffrances, des complications, des hospitalisations et des décès. Bien que la maladie se déroule le plus souvent sans problème, la rougeole est potentiellement grave et les complications, parfois redouta-

bles, peuvent survenir quel que soit l'âge et l'état de santé sous-jacent. De plus, l'élimination protège les personnes vulnérables, notamment celles qui ne peuvent pas être vaccinées pour des raisons médicales (trop jeunes, enceintes, avec un déficit immunitaire).

La campagne

Le public cible auquel s'adresse la campagne d'une semaine est la population toute entière. Pour cela, le site Internet d'information sur les vaccinations de l'OFSP (www.sevacciner.ch) sera totalement remanié, de manière à le rendre plus attrayant et à faciliter l'accès aux informations pour le grand public.

Pour sensibiliser la population et faire connaître les sources d'information recommandées par l'OFSP (médecins, ligne Info-vaccin de Medgate, Infovac, etc.), deux flyers et deux affiches ont été créés pour être distribués et disposés dans les lieux consacrés à la santé (cabinets médicaux, pharmacies, services hospitaliers, etc.). Le premier flyer incite à participer à l'élimination de la rougeole en faisant vacciner les petits enfants et en effectuant des rattrapages le cas échéant; il répond à quelques questions fréquentes sur la vaccination contre la rougeole et rappelle les caractéristiques principales de la maladie. Ce flyer restera disponible au-delà de la Semaine européenne de la vaccination. Le deuxième flyer thématise l'importance de la vaccination en général, rappelle le calendrier vaccinal, avec un plan de vaccination résumé sous forme d'une carte détachable (format carte de crédit) et incite la population à faire contrôler son carnet de vaccination. Les affiches reprennent les thèmes des deux flyers. Les médecins et les pharmaciens sont invités à commander ce matériel qui sera à leur disposition gratuitement début avril à l'Office fédéral des constructions et de la logistique.

Le lancement de la campagne sera accompagné d'une conférence de presse le 20 avril.

Au nom de la population et plus particulièrement des enfants, l'OFSP remercie les professionnels de la santé de leurs efforts quotidiens pour les informer et les protéger des maladies infectieuses.

Informations et commande de flyers et affiches: www.sevacciner.ch

Correspondance:

Office fédéral de la santé publique
Unité de direction Santé publique
Division Maladies transmissibles
Téléphone 031 323 87 06

