

Le comité de la SSMG

«Avec vous, pour vous!»: les médecins de famille en campagne



Préannonce / 1^{er} avril 2008: Journée des médecins de famille

Le 1^{er} avril 2008, deux années se seront écoulées depuis la grande manifestation du 1^{er} avril 2006. Cette journée, devenue depuis lors «Journée des médecins de famille», nous donne l'opportunité de rappeler l'importance de la médecine de famille auprès de l'opinion publique. Pour l'édition 2008, l'accent sera mis sur la relation patient-médecin avec le slogan «Avec vous, pour vous!».

Les patientes et patients qui se rendront à la consultation de leur médecin de famille le 1^{er} avril prochain – un mardi – sont les pre-

miers destinataires de ce message. Ce jour-là en effet, il sera remis un sac en plastique transparent contenant un petit présent («give-away») et un petit dépliant avec un message de sensibilisation sur la situation de la médecine de premier recours en Suisse qui aura la teneur suivante: «Nous, les médecins de famille, sommes la colonne vertébrale du système de santé en Suisse.» En outre, les médecins rappelleront à cette occasion leurs trois revendications fondamentales formulées le 1^{er} avril 2006.

Concrètement, comment cette campagne va-t-elle se dérouler? A la mi-mars 2008, le secrétariat de la SSMG adressera gratuitement à l'ensemble des 3600 cabinets de médecins de famille 20 sacs contenant un prospectus. En tant que médecin de famille, vous pouvez individuellement choisir ce que vous souhaitez mettre dans ces sacs: par exemple des fruits, un «pain du médecin» spécialement confectionné pour l'occasion par la boulangerie du village ou du quartier ou encore quelques sparadraps. Bien entendu, vous pouvez à tout moment commander des sacs et flyers supplémentaires auprès du secrétariat de la SSMG.

Parallèlement, au niveau national, le 1^{er} avril 2008, un communiqué de presse et une documentation de presse seront adressés aux médias. Le dernier numéro du bulletin INFO de la SSMG, qui replace cette journée de la médecine de famille dans son contexte politique, sera joint à cet envoi.

Voici donc en résumé quelles seront les activités du comité de la SSMG au niveau national, qui n'excluent nullement d'autres activités au niveau régional; elles sont mêmes souhaitées! Renforcez cette campagne nationale par une opération dans votre région! Et si vous mettez quelque chose sur pied, faites-en part au secrétariat de la SSMG afin que nous puissions dresser une liste des activités menées au niveau régional et la joindre au dossier de presse.

Pour toute autre information: secrétariat SSMG, Oberplattenstr. 73, 9620 Lichtensteig, Tél. 071 988 66 40, courriel: info@sgam.ch

Les slogans des précédentes éditions de la «Journée des médecins de famille»

Chaque année, la «Journée des médecins de famille» est placée sous un slogan particulier, en fonction de l'actualité politique, du contexte, de la stratégie et du public-cible.

- Le 1^{er} avril 2006, la grande manifestation à Berne avait pour thème: «Contre l'affaiblissement de la médecine de famille et la menace d'une pénurie de médecins de premier recours». La pétition homonyme avait rassemblé plus de 300000 signatures.

- L'année suivante, le 1^{er} avril 2007, était lancée une campagne sur le thème «Favorable au médecin de famille, a-a-alors dites-le!». Il s'agissait d'une campagne d'affichage associée à Internet (site web spécifique).

- Pour le 1^{er} avril 2008, nous nous concentrerons sur le «public-cible patients». Ils sont en effet les alliés naturels des médecins de famille. Leur intérêt est notre intérêt et inversement. En termes politiques, la relation médecin-patient représente un capital appelé à fructifier et qui mérite toute notre attention. D'où le slogan: «Avec vous, pour vous!». Nos patients sont en quelque sorte nos porte-parole dans l'opinion.