

# Campagne «Non au cancer de l'intestin?»

## Principaux résultats de l'évaluation de l'action pilote 2004

En mars 2004, la Ligue suisse contre le cancer (LSC) a lancé, pour la première fois en Suisse, l'action pilote: «Non au cancer de l'intestin?», en collaboration avec un groupe de travail interdisciplinaire<sup>1</sup>. Le but de cette action était de diffuser des informations à grande échelle afin de sensibiliser la population à la prévention du cancer de l'intestin. L'objectif à long terme est de réduire l'incidence du cancer de l'intestin, ainsi que la mortalité qui lui est liée.

---

*Ursula Zybach*

---

A cet effet, deux instruments de communication principaux ont été développés: un dépliant d'information incluant un questionnaire d'évaluation du risque personnel, et du papier hygiénique sur lequel sont imprimées des informations relatives au cancer de l'intestin.

Pour assurer une large diffusion de ces instruments dans la population, la LSC comptait sur l'engagement actif du plus grand nombre possible de spécialistes (médecins de famille et pharmaciens<sup>2</sup>). La LSC a envoyé aux 3394 cabinets de médecins de famille un paquet contenant 20 dépliants d'information et un rouleau de papier hygiénique, en les invitant à soutenir les activités de la LSC. Sept entreprises de renom<sup>3</sup> se sont également impliquées dans cette action pilote. En mars 2004, elles ont déposé dans leurs locaux sanitaires le papier hygiénique imprimé et les dépliants d'information avec le questionnaire d'évaluation du risque.

L'action «Non au cancer de l'intestin?» a ensuite été soigneusement évaluée par le biais d'enquêtes auprès de tous les participants (pharmaciens, médecins de famille, directions et collaborateurs des entreprises impliquées). Les principaux résultats de l'évaluation sont présentés ci-dessous, avec un éclairage particulier sur l'engagement des pharmacies et leur évaluation de l'action pilote.

1 Les institutions et organisations suivantes étaient représentées au sein du groupe de travail interdisciplinaire: Office Fédéral de la Santé Publique, Société Suisse des Pharmaciens, Gastroméd Suisse, santésuisse, Société Suisse de Médecine Générale, Société Suisse de Médecine Interne, Institut de Médecine Sociale et Préventive, Institut de génétique médicale.

2 Dans ce texte, le masculin générique est utilisé pour désigner les personnes des deux sexes.

3 La Poste Suisse dans ses centres de Bellinzone, Lausanne, Winterthur et Coire, Ciba Spécialités Chimiques sur son site de Schweizerhalle, Stämpfli SA à Berne et santésuisse.

Sur les 3394 cabinets de médecins de famille que compte la Suisse, on a retenu un échantillon aléatoire de 841 cabinets, répartis proportionnellement dans les trois régions linguistiques. Les questionnaires ont été codés, ce qui rendait possible une nouvelle saisie ciblée. Les médecins de famille ont renvoyé 262 questionnaires, ce qui représente un taux de réponse de 31%.

### Résultats

La grande majorité des spécialistes a estimé que l'action pilote «Non au cancer de l'intestin?» était importante et qu'elle reposait sur des bases scientifiques. 13% des médecins de famille ont considéré qu'elle n'a pas fourni suffisamment d'informations, 59% ont trouvé que sa conception était plaisante. Invités à apprécier l'action dans son ensemble, en lui donnant une note sur une échelle de 1 à 6, les médecins lui ont donné une note moyenne de 4,3. La grande majorité des médecins de famille (64%) interrogés a estimé que le dépliant est un bon instrument pour informer leurs patients sur le thème du cancer de l'intestin. Ils ont également apprécié le questionnaire d'évaluation du risque personnel. 59% des médecins de famille l'ont considéré comme un instrument efficace pour évaluer le risque de cancer de l'intestin. De plus, 51% des médecins de famille ont affirmé que ce questionnaire est utile lors d'entretiens de conseil personnalisés. Pourtant, seuls quelques-uns ont déjà recouru à cet outil durant un entretien de conseil (12%).

Selon le sondage, 17% des médecins de famille se sont engagés dans cette action pilote.

L'enquête a montré que l'engagement des spécialistes était de même ampleur dans les zones rurales et urbaines. Cela s'est reflété aussi dans les données relatives aux commandes de matériel.

Chez les médecins de famille, cet engagement s'est traduit notamment par la mise à disposition de dé-

pliants d'information dans leur salle d'attente, en proposant des entretiens de conseil et en mettant à disposition de leurs patients le papier hygiénique portant du texte imprimé.

15% des médecins de famille auraient souhaité des informations plus approfondies et de la documentation spécialisée leur permettant d'accroître leurs connaissances sur le sujet. Egalement 15% des médecins de famille auraient souhaité une formation spécifique sur le thème du cancer de l'intestin.

### **Campagne «Non au cancer de l'intestin?» 2005<sup>4</sup>**

Le 1<sup>er</sup> mars 2004, la Ligue suisse contre le cancer a lancé une campagne nationale de prévention du cancer de l'intestin. Les partenaires de la campagne sont: GastroMéd Suisse, l'Office Fédéral de la Santé Publique, santésuisse, la Société Suisse de Gastroentérologie, la Société Suisse de Médecine Générale, la Société Suisse de Médecine Interne et la Société Suisse des Pharmaciens.

L'accent de la campagne 2005 est mis sur la prévention primaire du cancer de l'intestin. En effet, l'objectif de cette première campagne est de prévenir le cancer de l'intestin en encourageant la population à adopter un mode de vie sain.

<sup>4</sup> Bulletin 11/2005 Office Fédéral de la Santé Publique, page 184.

---

### **Le message principal est: «Une vie saine limite les risques de cancer de l'intestin».**

---

Les instruments de communication utilisés jusqu'ici (le dépliant avec questionnaire d'évaluation du risque et le papier hygiénique) ont été légèrement remaniés. Une nouvelle brochure d'information sur le thème du cancer de l'intestin a été conçue à l'occasion de la campagne 2005. De plus, des affiches et des présentoirs pour les dépliants d'information ont été créés pour les cabinets médicaux.

---

### **Les différents supports d'information destinés à la campagne 2005 peuvent être commandés auprès de la LSC: [www.swisscancer.ch/cancer-intestin](http://www.swisscancer.ch/cancer-intestin)**

---

---

Ursula Zybach  
Responsable du programme «Cancer colorectal»  
Ligue suisse contre le cancer  
Effingerstrasse 40  
CH-3008 Berne  
Tél. 031 389 91 51  
[zybach@swisscancer.ch](mailto:zybach@swisscancer.ch)