

# Fallbeispiele zur richtigen Anwendung von TARMED

## Dritte Folge

Jürg Pellaton

Tarifverantwortlicher für die SGAM

### Beispiel 7: Telefonische Konsultation

Telefonische Besprechung mit einem Patienten bezüglich Erneuerung eines Rezeptes.

Zeitaufwand: 7 Minuten.

Leistungen:

- Besprechung mit dem Patienten (6 Min.)
- Rezeptaussstellung (1 Min.)

Kommentar:

Rezeptaussstellung während oder unmittelbar nach Telefonat → über Zeitdauer der Konsultation abrechnen.

Position	Anz.	Text	AL	TL	Total
00.0110	1	Telefonische Konsultation, erste 5 Min.	9.57	8.19	17.76
00.0130	1	Telefonische Konsultation, letzte 5 Min.	4.78	4.10	8.88
Total TP					26.64

### Beispiel 8: Telefonische Rezeptbestellung

Ein Patient bittet die MPA telefonisch um die Erneuerung eines Rezeptes.

Zeitaufwand Arzt: 2 Minuten.

Leistungen:

- Telefon mit der MPA
- Ausstellen des Rezeptes durch den Arzt (2 Min.)
- Versand des Rezeptes an den Patienten

Kommentar:

00.0140: Limitation max. 12mal pro 3 Monate.

– Versandtaxe existiert nicht im TARMED.

– Unkosten für Porti sind in TL pauschal eingerechnet.

Position	Anz.	Text	AL	TL	Total
00.0140	1	Ärztliche Leistung in Abwesenheit des Patienten, pro 5 Min.	9.57	8.19	17.76
Total TP					17.76

### Beispiel 9: Säuglingsuntersuchung

Ein 6monatiger Säugling wird zur Vorsorgeuntersuchung und Impfung zum Pädiater gebracht.  
Zeitaufwand: 31 Minuten.

Leistungen:

- Begrüssung, Anamnese (5 Min.)
- Vorsorgeuntersuchung gemäss Normen SGP, Beratung der Mutter (22 Min.)
- Impfung (2 Min.)
- KG-Eintrag (2 Min.)

Kommentar:

Vorsorgeuntersuchungen = Leistungsblöcke.

Diese dürfen mit keiner anderen Position kumuliert werden.

03.0050: Limitation 1× pro Patient.

Nicht fristgerechte Untersuchungen sind nicht nachholbar.

Position	Anz.	Text	AL	TL	Total
03.0050	1	Vorsorgeuntersuchung gemäss SGP 93, im 6. Monat (30 Min.)		57.39	49.16
SL		Impfstoff			
		Total TP			106.55

# Exemples pratiques pour le bon usage du TARMED

## Troisième série

Jürg Pellaton

Responsable de la tarification pour la SSMG

### Exemple 7 – Consultation téléphonique

Entretien téléphonique avec un patient à propos du renouvellement d'une ordonnance.

Temps consacré: 7 minutes.

Prestations:

- entretien avec le patient (6 min.)
- établissement de l'ordonnance (1 min.)

Commentaire:

Etablissement de l'ordonnance pendant ou immédiatement après l'entretien téléphonique – facturer à l'aide des positions se rapportant à la durée de consultation.

Position	Nbre.	Texte	PM	PT	Total
00.0110	1	Consultation téléphonique, première période de 5 min.	9.57	8.19	17.76
00.0130	1	Consultation téléphonique, dernière période de 5 min.	4.78	4.10	8.88
Total des points tarifaires					26.64

### Exemple 8 – Demande d'ordonnance par téléphone

Un patient téléphone au cabinet et demande à l'assistante médicale le renouvellement d'une ordonnance.

Temps consacré par le médecin: 2 minutes.

Prestations:

- entretien téléphonique avec l'assistante médicale
- établissement de l'ordonnance par le médecin (2 min.)
- envoi de l'ordonnance au patient

Commentaire:

00.0140: limitation au max. 12 fois par 3 mois.

- il n'existe pas de taxe d'envoi dans TARMED
- les frais de port sont compris dans la prestation technique

Position	Nbre.	Texte	PM	PT	Total
00.0140	1	Prestation médicale en l'absence du patient (y c. étude de dossier), par période de 5 min.	9.57	8.19	17.76
Total des points tarifaires					17.76

### Exemple 9 – Examen de nourrisson

Un bébé de 6 mois est amené chez le pédiatre pour son examen périodique et pour les vaccinations de routine.  
Temps consacré: 31 minutes.

#### Prestations:

- accueil, anamnèse (5 min.)
- examen préventif selon les normes de la SSP, conseils à la mère (22 min.)
- vaccination (2 min.)
- inscription dans le dossier du patient (2 min.)

#### Commentaire:

Les examens préventifs font partie des blocs de prestations.  
Ces derniers ne peuvent être cumulés avec aucune autre position.  
03.0050: Limitation à 1 × par patient.  
Les durées d'examen dépassant le temps prévu ne peuvent pas être rattrapées.

Position	Nbre.	Texte	PM	PT	Total
03.0050	1	Bilan de santé selon recommandations SSP 93, au cours du 6e mois (30 min.)	57.39	49.16	106.55
LS		Vaccins			
		Total des points tarifaires			106.55

### Impressum



#### Herausgeber / Editeurs

SGAM Schweizerische Gesellschaft für Allgemeinmedizin  
SSMG Société Suisse de Médecine Générale  
SSMG Società Svizzera di Medicina Generale  
KHM Kollegium für Hausarztmedizin  
CMPR Collège de médecine de premier recours  
CMB Collegio di medicina di base  
CPCM College of Primary Care Medicine

#### Gastgesellschaften / Sociétés invitées

SGIM Schweizerische Gesellschaft für Innere Medizin  
SSMI Société Suisse de Médecine Interne  
SGPPM Schweizerische Gesellschaft für Psychosomatische und Psychosoziale Medizin  
SSMPP Société Suisse de Médecine Psychosomatique et Psychosociale  
APPM Akademie für Psychosomatische und Psychosoziale Medizin

#### Redaktion / Rédaction

Dr. Heinz Bhend, Dr. Jacques de Haller,  
Dr. Bruno Kissling (Chefredaktor), Dr. Pierre Klausner,  
Dr. Franz Marty, Dr. Natalie Marty (Managing editor),  
Dr. François Mottu, Dr. Marc Müller, Dr. Edy Riesen,  
Dr. Bernhard Rindlisbacher, Dr. Daniel Widmer

Guest editor SGIM: Dr. Franz Rohrer-Portmann  
Guest editor SGPPM: Dr. Alex Ammann

#### Redaktionsadresse / Adresse de la rédaction

EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG  
Farnsbürgerstrasse 8, CH-4132 Muttentz  
Tel. 061 467 85 54  
Fax 061 467 85 56  
E-Mail: primary-care@emh.ch

Deutschsprachiges Lektorat: Dr. Susanna Walser  
Lectorat français: Christiane Hoffmann  
Redaktionssekretariat: Louise Bigler

#### Verlag / Editions

EMH Editores Medicorum Helveticorum  
EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG  
EMH Editions médicales suisses SA  
EMH Edizioni mediche svizzere SA  
EMH Swiss Medical Publishers Ltd.  
Postfach, CH-4010 Basel  
Website <http://www.emh.ch>

#### Herstellung / Production

Schwabe AG, Farnsbürgerstrasse 8, CH-4132 Muttentz  
Tel. 061 467 85 85, Fax 061 467 85 86,  
E-Mail: druckerei@emh.ch

#### Marketing EMH / Marketing EMH

Natacha Gerber, EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG  
Farnsbürgerstrasse 8, CH-4132 Muttentz, Tel. 061 467 85 49  
Fax 061 467 85 56, E-Mail: ngerber@emh.ch

#### Pharma-Inserate / Annonces pharmaceutiques

Kurt Hess, pharma media promotion, Lättichstrasse 6  
CH-6342 Baar 2, Tel. 041 760 23 23, Fax 041 760 23 27  
E-Mail: info@pharma-media-promotion.ch

#### Andere Inserate / Annonces non pharmaceutiques

Chantal Schneeberger, Frankfurtstrasse 14, Postfach 340  
CH-4008 Basel, Tel. 061 333 11 07, Fax 061 333 11 06  
E-Mail: c.schneeberger@schwabe.ch

#### Abonnemente / Abonnements

EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG, Abonnemente  
Farnsbürgerstrasse 8, CH-4132 Muttentz, Tel. 061 467 85 75  
Fax 061 467 85 76, E-Mail: abo@emh.ch

#### Jahresabonnement / Abonnement annuel

CHF 100.– (zuzüglich Porto / port en plus)

© 2004 by EMH

Schweizerischer Ärzteverlag AG, Basel.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or be translated without prior permission, in writing, of the EMH.