

## Über die Alkoholkrankheit oder: Gespräch mit Alkoholkranken

Die «Stratégie», die in diesem Heft publiziert wird, informiert uns darüber, dass ein Viertel der schweizerischen Bevölkerung alkoholkrank ist. Der Alkoholkonsum von 20% dieser Personen ist mit Problemen verbunden, 5% sind alkoholkrank. Habe ich unter meiner Kundschaft all diese Patienten erkannt? Bin ich mir der Wichtigkeit dieses Problems bewusst und des Leidens, das sich daraus ergibt?

Zahlreiche Faktoren tragen dazu bei, das Alkoholproblem zu banalisieren. Die Kultur sowie die Gewohnheiten in Weinbauregionen gehören dazu. Ein anderer Faktor, und viel heikler anzugehen, ist der, dass auch Ärzte trinken, sogar in grösserem Masse als die Bevölkerung im allgemeinen, auf der Suche nach einem nicht-medikamentösen Anxiolytikum (sic!) angesichts eines aufreibenden Berufes. Der ärztliche Alkoholkonsument wird ohne Zweifel eine nachsichtigere Einstellung gegenüber dem Alkoholproblem seines Patienten einnehmen als ein «eingefleischter» Abstinent!

Bei Patienten mit einem potentiellen Risiko-Alkoholkonsum muss der Arzt seine Aufmerksamkeit auf andere Probleme richten, die Hinweise geben können, wie erhöhter Blutdruck, Gedächtnis- oder Konzentrationsprobleme, berufliche Probleme, Unfälle oder häufige Stürze. Ausserdem muss man wissen, dass 50% der Depressionen mit Alkoholproblemen verbunden sind. Für das Gespräch in der Sprechstunde sind Fragebogen vom Typ CAGE viel effizienter als inquisitorische Fragen über die genaue Menge des Alkoholkonsums, weil sie sich mit Inhalten wie dem Wunsch, aufzuhören, Schuldgefühlen, dem Alkoholbedürfnis schon am Morgen oder der Kritik der Angehörigen befassen.

Nachdem ich diese «Stratégie» gelesen habe, habe ich die «vier Pastis und drei Gläser Rotwein zur Mahlzeit» aus meinen Akten verbannt und durch CAGE 2+ ersetzt. Dadurch kann man vermeiden, dass man sich einfach auf Quantitäten konzentriert, und einen viel breiteren und konstruktiveren Dialog über das mit dem Alkoholkonsum assoziierte Leiden beginnen.

François Mottu